

design **croqueto**

Manual da marca



Sumário

01 Quem somos

história, nome, croquetar

02 Princípios

missão, visão, valores, tom de voz

03 Logo

versões, cores, proteção, usos

04 Cor e tipografia

paleta, fundos, Nunito

05 Ilustrações

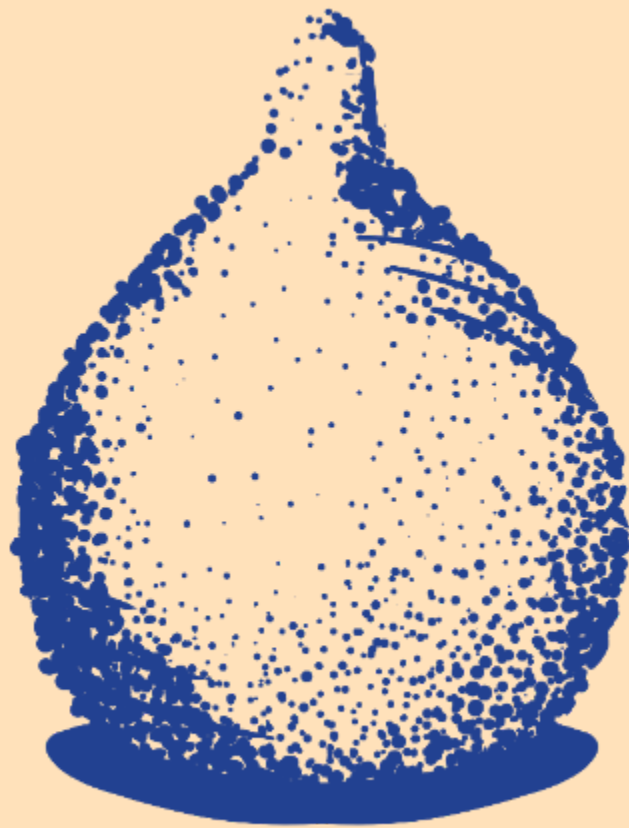
comidas, mascotes, partes

06 Créditos

quem fez

01

Quem somos



História

desde agosto de 2024

“tirar os designers da frente das telas e promover a interação humana”

O Design Croquete é uma comunidade que, desde agosto de 2024, reúne designers em Recife mensalmente para trocar ideias e experiências sobre design. A iniciativa nasceu com o propósito de tirar os designers da frente das telas e promover a interação humana em um ambiente leve e descontraído.

Design Croquete oferece um espaço informal para os participantes se conectarem. Aqui, eles podem compartilhar as dores, os desafios e as alegrias do dia a dia de trabalho, conhecerem outros profissionais da cidade e experimentar outras formas de fazer Design.

Essa conexão nos encontros presenciais fortalece os laços dentro da comunidade de design e com a própria cidade de Recife.

Objetivo



O principal objetivo do Design Croquete é que seus participantes se fortaleçam individual e coletivamente, alcançando seus objetivos profissionais com um olhar cuidadoso para a saúde mental.

Esperamos que a interação com pessoas, trocas de experiência e o ambiente informal possam contribuir para a prevenção do burnout.

O nome

uma brincadeira com design critique

design

~~critique~~

croquete

O nome Design Croquete é uma brincadeira com o processo de Design Critique, um momento crítico e de pressão entre os profissionais atuantes que pode gerar um certo nível de atrito a depender das opiniões discutidas.

A partir disso, a ideia foi trocar o “critique” por “croquete”, trocando a pressão do termo pela descompressão de um croquete que é compartilhado na mesa de bar.

Naming

Design

Ponto de atração

Contextualiza e define o território.

Croquete

Ponto de retenção

Gera curiosidade e memória afetiva.

Design Croquete

A soma

Essa soma cria um nome eficiente: técnico o suficiente para ser encontrado e criativo o suficiente para ser lembrado.

Mais do que um termo, “croquete” funciona como linguagem e símbolo de pertencimento. Ele abre espaço para frases de efeito que fortalecem a cultura da comunidade: “A gente não critica, a gente croqueta.”

croquetar (v.) [cro.que.tar]

É quando você troca o “certo” pelo “e se?”.

É olhar para um trabalho com curiosidade, fazer perguntas, compartilhar referências e construir junto, sem apontar o que está errado, mas pensando no que pode nascer dali. É transformar crítica em conversa, conversa em troca e troca em criação. Porque a gente não critica, a gente croqueta.

a gente não critica,
a gente croqueta



O que a comunidade diz

Quando alguém te pergunta o que é o Design Croquete, o que tu fala?



“Cara, o Croquete pra mim é comunidade. É um espaço pra conhecer e conversar com pessoas de area em comum e mesmo atuando em areas diferentes, compartilhamos de experiências similares e conceitos base em comum então por mais diferente que seja o que cada um faz, um entende o outro”

O que a comunidade diz

“é uma comunidade de designers do Recife. todo mês a galera se encontra - geralmente em um bar - para trocar ideias e fazer networking.”

“eu geralmente digo que é um encontro de roda de conversa sobre temas que envolve design e área de comunicação no geral. um momento de troca entre designers.”

“Eu falo que é um evento bem legal pra se conectar com outros designers, trocar ideias e ampliar repertório, enquanto conhece outras realidades”

Princípios da identidade



Missão e visão

Missão

Criar um espaço seguro que desenvolve designers da cidade do Recife através de experiências coletivas.

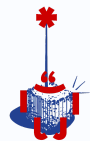
Visão

Ser reconhecida nacionalmente como a comunidade que mais fortalece a cultura local através da colaboração.

Valores

As iniciais dos quatro valores formam o nosso menu.

M



Meu lugar

Celebramos o pertencimento, o Croquete é um espaço seguro onde sua voz é valorizada e sua presença é fundamental para construir a nossa história coletiva.

E



Encontros

Reforçamos a ideia de ajudar uns aos outros.

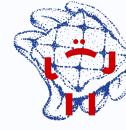
N



Novidade

Estimulamos o conhecimento e pensamento crítico.

U



União

Devemos escutar o outro sem interferências ou julgamentos e valorizamos a pluralidade de pessoas e ideias.

Tom de voz

Como o Croquete fala

Descontraído e acolhedor

Tom jovial e com chamadas
para ação

Inteligente sem ser acadêmico

Linguagem sem flexão de
gênero

Como o Croquete não fala

Comunicação excludente

Regionalismo estereotipado

Termos muito técnicos

Linguagem erudita

03

Logo



Assinatura

versão empilhada

Azul cobalto sobre fundo claro. É a assinatura preferencial e deve ser usada sempre que o espaço permitir.

O logo é um lettering desenhado. Use sempre o arquivo original, nunca redigite em Nunito.

The logo for Design Croquets is displayed in a blue color. It consists of the word "design" in a lowercase, rounded sans-serif font, positioned above the word "croquets" in a larger, bold, lowercase sans-serif font. The entire logo is contained within a light blue rounded rectangular frame.

Versões

uma para cada espaço

design
croquets

croq

design
croquets

Centralizada
composições simétricas

design **croquets**

Horizontal
faixas e rodapés

croq

Monograma croq
espaços reduzidos

Símbolo

uma coxinha no centro

Funciona sozinho em avatares, favicons, selos e carimbos, onde a assinatura completa não caberia.



Cores do logo

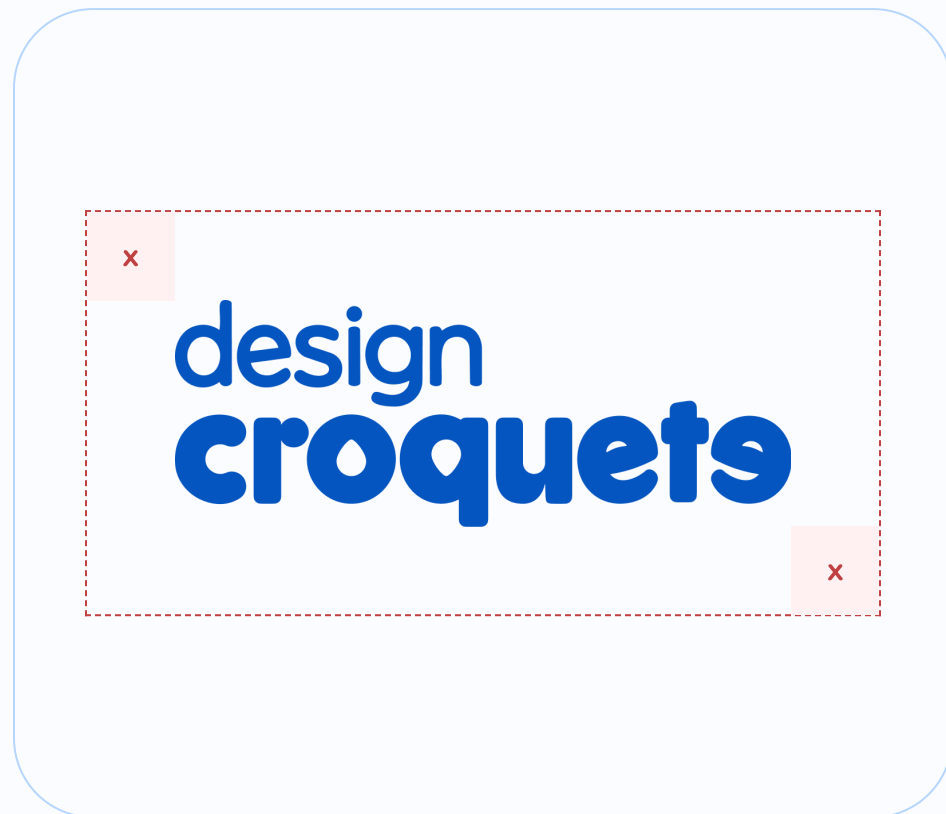


Área de proteção

x = altura da letra “o” de croquete.
Nenhum texto, borda ou imagem entra nesse espaço.

Tamanho mínimo

Empilhada	30 mm · 120 px
Horizontal	40 mm · 160 px
Monograma croq	12 mm · 48 px
Símbolo	6 mm · 24 px



Usos incorretos

**design
croquets**

Não distorcer



**design
croquets**

Não rotacionar



**design
croquets**

Não usar cores fora da paleta



**design
croquets**

Não aplicar sombra ou contorno



**design
croquets**

Não usar sobre fundos sem contraste



design croquete

Não redigitar com outra fonte



04

Cor e tipografia



Cores primárias

Azul Cobalto

Hex - #0455C0
C 98 · M 56 · Y 0 · K 25

60%

Creme

Hex - #FFE1BA
C 0 · M 12 · Y 27 · K 0

30%

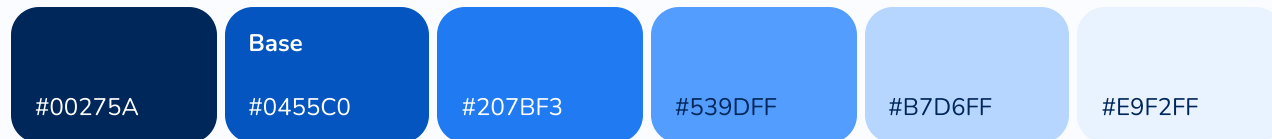
Vermelho Melância

Hex - #BF4142 · C 0 · M 66 · Y 65 · K 25

10%

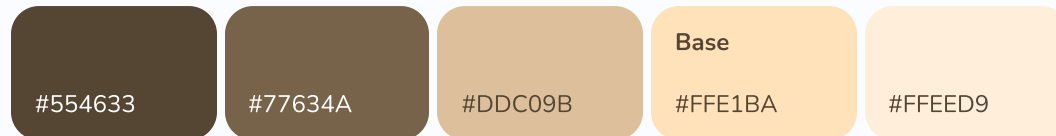
Azul

escala da cor principal



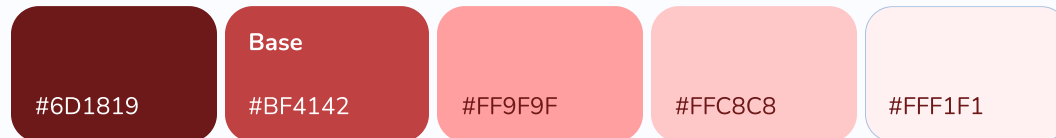
Areia

escala do creme



Vermelho

escala do destaque



Cores neutras

Azul Ardósia



Cores de feedback

info e alerta replicam as primárias



Cor de expressão

só nos traços dos mascotes



Fundos



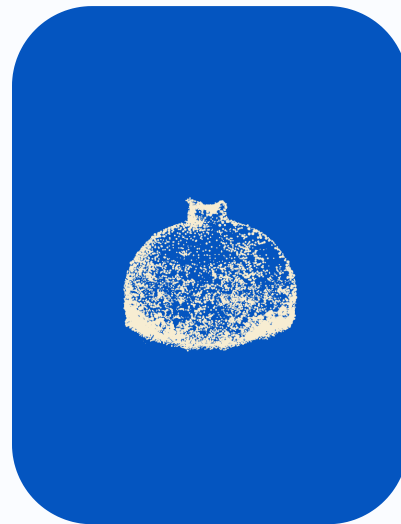
Claro

Fundo padrão das páginas internas.



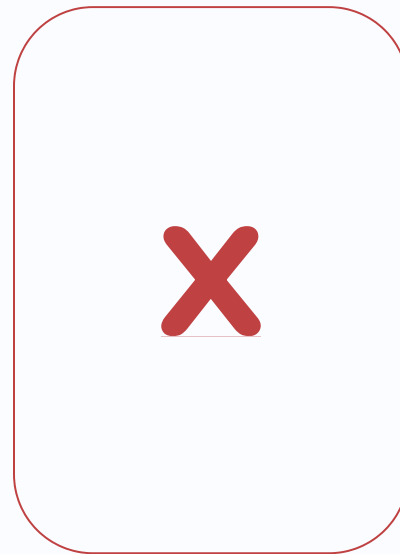
Creme

Capas e aberturas de seção.



Azul e navy

Destaques, com tinta branca ou creme.



Vermelho

Nunca como fundo. Só em detalhes.

Tipografia

Nunito é a família tipográfica principal do Croquete, tanto para títulos quanto textos corridos.

Aa

croq

400 Regular · textos corridos

500 Medium · rótulos

600 Semibold · títulos

700 Bold · ênfase e números

800 Extrabold · cartazes

Hierarquia

Tipo	Tamanho	Altura de linha	Peso
Display XL	128	1.05	Extrabold
Display L	80	1.05	Extrabold
Display M	64	1.05	Semibold
Display S	40	1.05	Semibold
Body L · parágrafo de abertura	28	1.35	Variado
Body M · texto corrido padrão	24	1.35	Variado

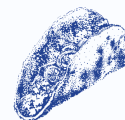
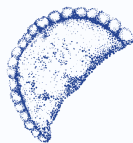
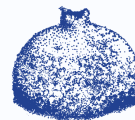
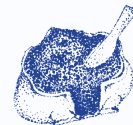
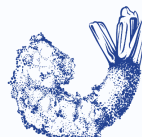
05

Ilustrações e mascotes

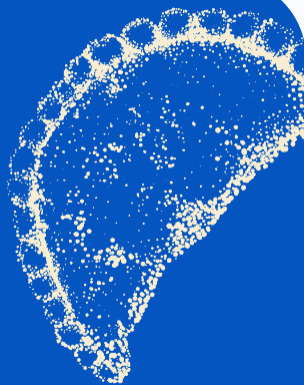


Ilustrações

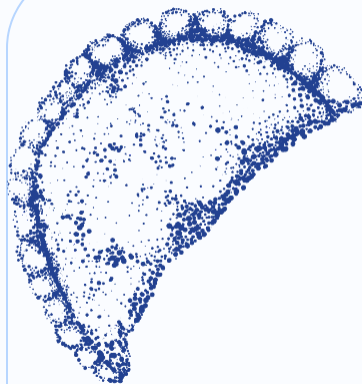
17 comidas de boteco em pontilhismo, em tinta azul e tinta branca.



Uso das ilustrações



Branca sobre azul e navy



Azul sobre claro e creme

Grandes e fora do grid. Podem sangrar pela borda da peça.

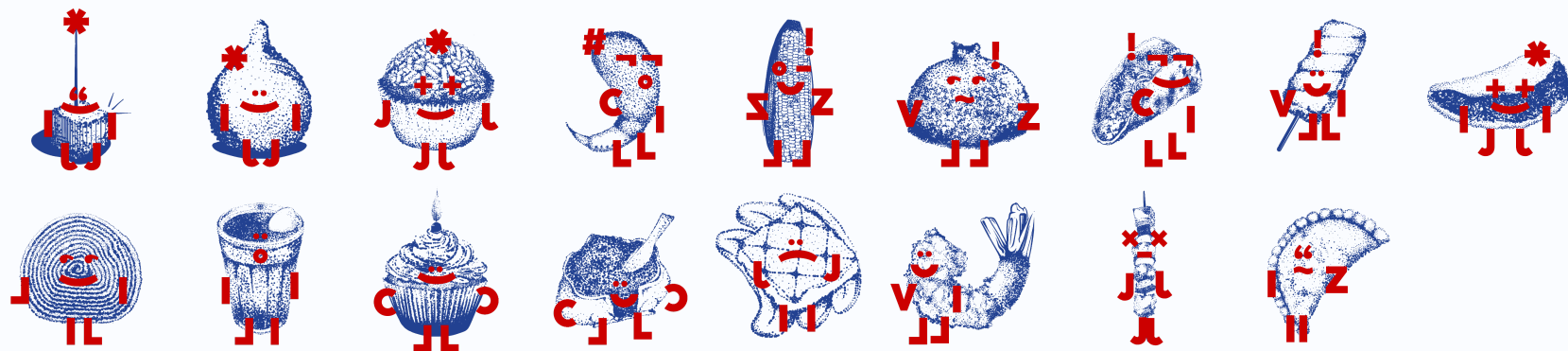
Direto sobre o fundo liso, sem moldura, sombra ou textura.

Nunca recortar justo: a margem interna faz parte do desenho.

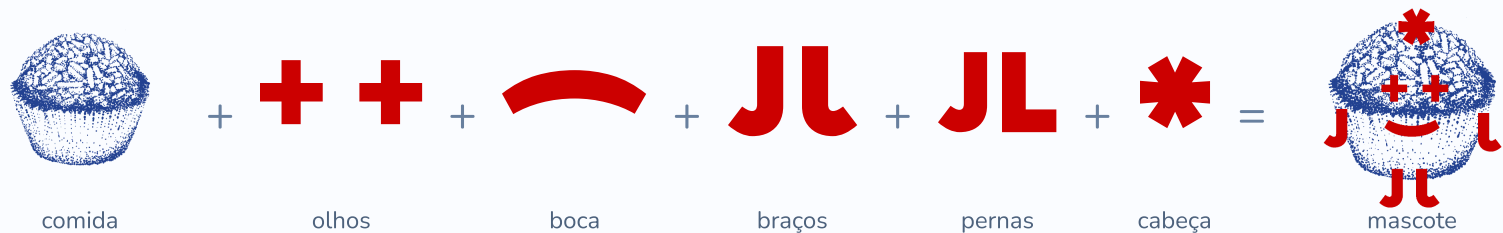
Nunca redesenhar ou vetorizar. Use sempre o arquivo original.

Mascotes

17 personagens prontos. Use o arquivo final, sem
remontar as partes.



Novos mascotes



A comida é sempre a ilustração azul original.

As partes são sempre no vermelho carmim, #CB0000.

Rosto sobre a comida, braços nas laterais, pernas embaixo e cabeça no topo.

Biblioteca de partes

Olhos



Boca



Braços



Pernas

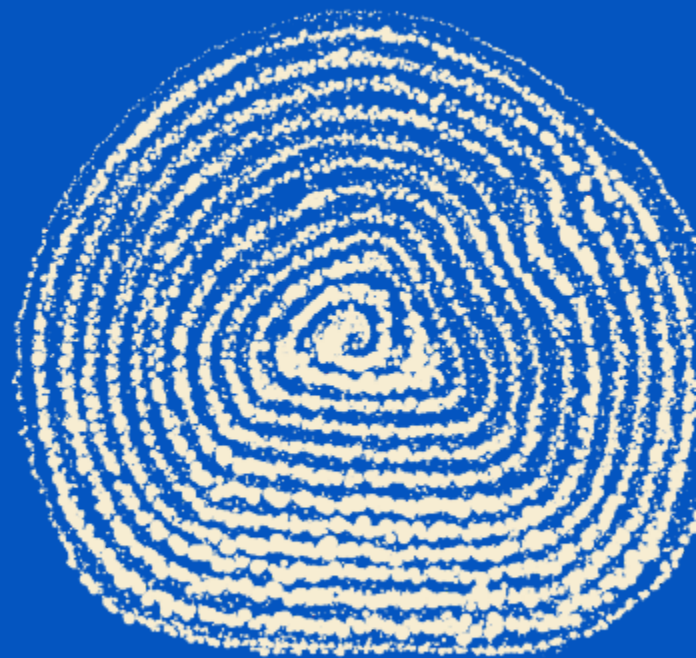


Cabeça



06

Créditos



Quem fez

Foi um branding feito coletivamente com a comunidade do Design Croquete. Designers que participaram ativamente da produção:

Ana Ísis Moura

Arthur Soares de Andrade

André Victor

Beatriz Miranda

Leonardo Laurênio



design croqueto

a gente não critica, a gente croqueta